



Universidad  
César Vallejo

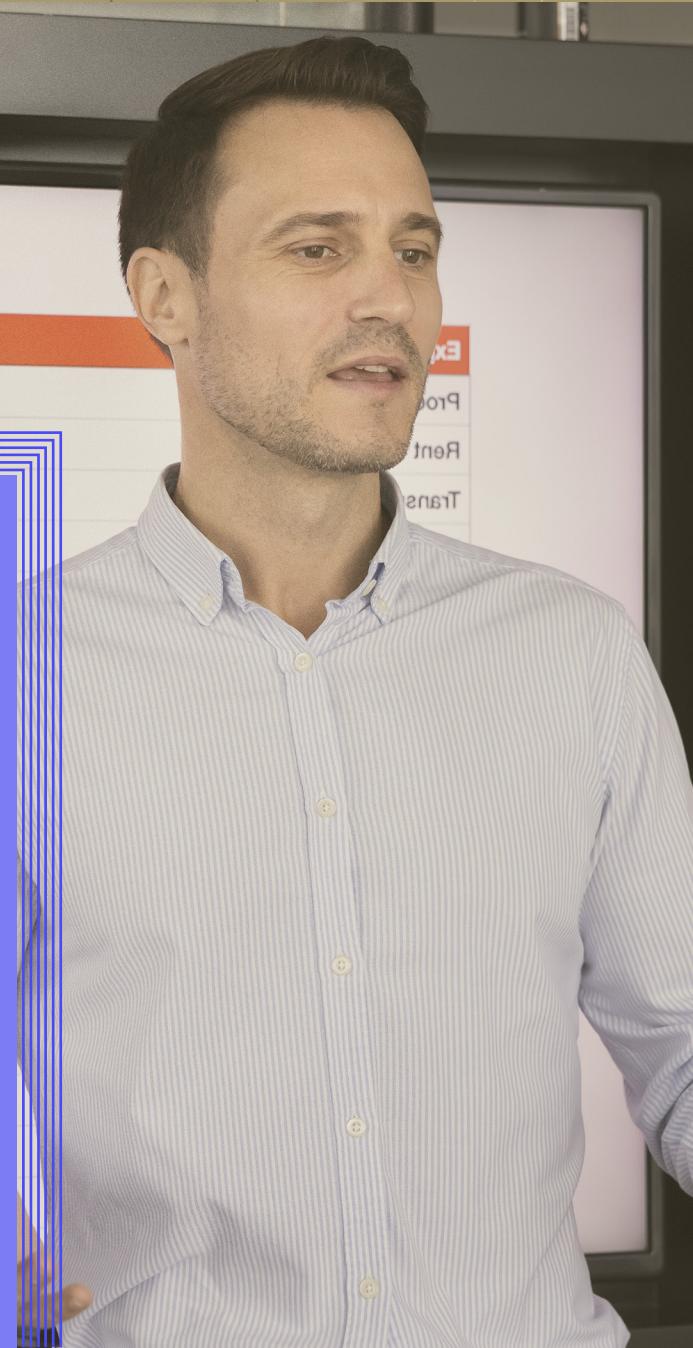
MODALIDAD  
DE ESTUDIOS  
SEMIPRESENCIAL

# ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

Transforma tus ideas en mensajes claros y poderosos, creando estrategias visuales que trasciendan lo convencional y lo digital, integrándose de manera efectiva en la vida cotidiana.

CARRERAS PARA ADULTOS  
QUE DUERMEN POCO  
Y SUEÑAN MUCHO.

be  
su  
Carreras  
universitarias  
para adultos





VALORAMOS TU TIEMPO,  
ACELERAMOS RESULTADOS.

Convalidamos hasta el 50 % de tu carrera.\*

\*Sujeto a evaluación.

## MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

DOBLE CONVALIDACIÓN  
PARA GENTE QUE TRABAJA.

Tu titulación a mitad de tiempo, Sube.\*

\*Sujeto a evaluación.

**STI** SISTEMA DE  
TITULACIÓN  
INMEDIATA

Pensamiento Lógico
Habilidades Comunicativas
Objetivos de Desarrollo Sostenible
Fundamentos de Marketing
Inglés I
<b>Competencia complementaria</b>
•Computación I

Cambio Climático y Gestión de Riesgos
Administración
Cátedra Vallejo
Economía
Inglés II
<b>Competencia complementaria</b>
•Computación II

Creatividad e Innovación
Gestión Organizacional y Talento Humano
Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing
Estadística y Análisis de Datos
Inglés III

Metodología de la Investigación Científica
Matemática para las Finanzas
Investigación Cualitativa e Insights
Gestión de Producto y Marca
Inglés IV

Investigación Cuantitativa
Contabilidad y Finanzas
Marketing Digital
Constitución y Derechos Humanos
Inglés V

Inteligencia Comercial y Métricas de Marketing
Estrategias de Distribución y Precio
Redes Sociales y Marketing de Contenidos
Experiencia Curricular Electiva
Inglés VI

Gerencia de Ventas y Trademarketing
Estrategias de Comunicación y Promoción
Marketing de Servicios y Relacional
Filosofía y Ética
Inglés VII

Marketing Estratégico
Gestión de Negocios y Campañas Digitales
Experiencia Curricular Electiva
Gestión de Proyectos
Inglés VIII

Trabajo de Investigación I
Práctica Preprofesional I
Inglés IX

Trabajo de Investigación II
Práctica Preprofesional II
Inglés X

## TOP 10 DE LAS MEJORES UNIVERSIDADES DEL PERÚ

Según el ranking latinoamericano Times Higher Education.

**THE** WORLD UNIVERSITY RANKINGS



## EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS

### VI Ciclo

- Toma de Decisiones Estratégicas
- Planificación Estratégica y Financiera
- Gestión de Marca en la Era Digital

### VIII Ciclo

- Finanzas y Valoración de Empresas
- Gestión de la Innovación y la Tecnología
- Innovación para la Gestión de Personas

Tiene convenios internacionales con universidades de distintos países.

Aprenderás a analizar las necesidades del consumidor y el ambiente de marketing. Asimismo, diseñarás estrategias y planes para incrementar el valor de las organizaciones.

Redes nacionales e internacionales: la Escuela Profesional de Administración y Marketing forma parte de redes especializadas, tanto a nivel nacional como internacional, que fortalecen su propuesta académica y vinculación con el entorno profesional.



Grado académico:

Bachiller en Administración y Marketing

Título profesional:

Licenciado en Administración y Marketing

**Potencia tu pasión  
por el autodescubrimiento  
de manera responsable,  
creativa y empática.**

¡Incorporamos los ODS  
en tu formación!

Los ODS son los Objetivos de Desarrollo Sostenible que los líderes mundiales definieron en 2015 para garantizar un mejor futuro para las próximas generaciones. La UCV ha incorporado estos 17 objetivos en su propuesta formativa y líneas de investigación, con el fin de formar profesionales que contribuyan a un mundo más sostenible.

Una sólida formación  
humanística

Para transformarte en una mejor persona, con habilidades humanas y valores sólidos, capaz de contribuir al desarrollo de la sociedad y adaptarte a los cambios del mundo actual.



Inglés en todos  
los ciclos

Hablarás el idioma que habla el mundo, gracias a la incorporación del inglés en cada ciclo dentro de la currícula de todas las carreras profesionales.

**12**

Campus  
licenciados  
para salir  
adelante

Ate San Juan de Lurigancho  
Callao Los Olivos  
Chepén Moyobamba  
Chiclayo Piura  
Chimbote Tarapoto  
Huaraz Trujillo

## Certificamos tus conocimientos

Respalda tus conocimientos y refuerza tu desarrollo profesional con tres certificaciones intermedias de alta demanda laboral y gran utilidad para emprender.

**VI**  
CICLO

Certificado en  
Inteligencia de  
Mercados

**VIII**  
CICLO

Analista en  
Marketing  
Digital

**VIII**  
CICLO

Emprendimiento  
Innovador con  
Rostro Humano

## Conoce en qué trabajarás

1

Gerente de  
productos  
y marcas  
comerciales.

2

Analista de  
mercados y  
de la opinión  
pública.

## Habilidades y competencias de un profesional en administración y marketing.

- Analiza las necesidades y preferencias del mercado para proporcionar información clave que guíe la toma de decisiones en marketing, siempre bajo principios éticos.
- Diseña estrategias de marketing orientadas a generar valor en las organizaciones, impulsando su transformación digital.
- Gestiona de manera eficiente los recursos empresariales para generar rentabilidad, considerando el entorno actual y actuando con responsabilidad social.

Código: PP-IN-01.03

Versión: V04

Fecha: 14/04/2025

Comunícate con nosotros:

