



Universidad
César Vallejo

MODALIDAD
DE ESTUDIOS
SEMIPRESENCIAL

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

Transforma tus ideas en mensajes claros y poderosos, creando estrategias visuales que trasciendan lo convencional y lo digital, integrándose de manera efectiva en la vida cotidiana.

CARRERAS PARA ADULTOS
QUE DUERMEN POCO
Y SUEÑAN MUCHO.

sube
Carreras
universitarias
para adultos



VALORAMOS TU TIEMPO,
ACELERAMOS RESULTADOS.

Convalidamos hasta el 50 % de tu carrera.*

*Sujeto a evaluación.

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

DOBLE CONVALIDACIÓN PARA GENTE QUE TRABAJA.

Tu titulación a mitad de tiempo, Sube.*

*Sujeto a evaluación.



Universidad César Vallejo

STI SISTEMA DE TITULACIÓN INMEDIATA

I <div><div>Pensamiento Lógico</div><div>Habilidades Comunicativas</div><div>Objetivos de Desarrollo Sostenible</div><div>Fundamentos de Marketing</div><div>Inglés I</div></div> <div>Competencia complementaria •Computación I</div>	II <div><div>Cambio Climático y Gestión de Riesgos</div><div>Administración</div><div>Cátedra Vallejo</div><div>Economía</div><div>Inglés II</div></div> <div>Competencia complementaria •Computación II</div>	III <div><div>Creatividad e Innovación</div><div>Gestión Organizacional y Talento Humano</div><div>Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing</div><div>Estadística y Análisis de Datos</div><div>Inglés III</div></div> <div></div>	IV <div><div>Metodología de la Investigación Científica</div><div>Matemática para las Finanzas</div><div>Investigación Cualitativa e Insights</div><div>Gestión de Producto y Marca</div><div>Inglés IV</div></div> <div>Competencia complementaria •Computación III</div>	V <div><div>Investigación Cuantitativa</div><div>Contabilidad y Finanzas</div><div>Marketing Digital</div><div>Constitución y Derechos Humanos</div><div>Inglés V</div></div> <div></div>
VI <div><div>Inteligencia Comercial y Métricas de Marketing</div><div>Estrategias de Distribución y Precio</div><div>Redes Sociales y Marketing de Contenidos</div><div>Experiencia Curricular Electiva</div><div>Inglés VI</div></div> <div></div>	VII <div><div>Gerencia de Ventas y Trademarketing</div><div>Estrategias de Comunicación y Promoción</div><div>Marketing de Servicios y Relacional</div><div>Filosofía y Ética</div><div>Inglés VII</div></div> <div></div>	VIII <div><div>Marketing Estratégico</div><div>Gestión de Negocios y Campañas Digitales</div><div>Experiencia Curricular Electiva</div><div>Gestión de Proyectos</div><div>Inglés VIII</div></div> <div></div>	IX <div><div>Trabajo de Investigación I</div><div>Práctica Preprofesional I</div><div>Inglés IX</div></div> <div></div>	X <div><div>Trabajo de Investigación II</div><div>Práctica Preprofesional II</div><div>Inglés X</div></div> <div></div>

TOP10 DE LAS MEJORES
UNIVERSIDADES DEL PERÚ

Según el ranking latinoamericano Times Higher Education.



Top 10
En innovación, según ranking SCImago 2022.

Top 10
En ranking de universidades peruanas con mayor producción científica.
Fuente: El Comercio

Top 4
En sostenibilidad ambiental en universidades peruanas.

Top 10
En el ranking de las mejores universidades del Perú
Fuente: Revista América Economía



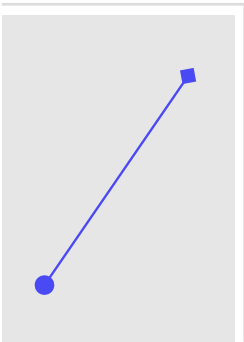
EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS

VI Ciclo

- Toma de Decisiones Estratégicas
- Planificación Estratégica y Financiera
- Gestión de Marca en la Era Digital

VIII Ciclo

- Finanzas y Valoración de Empresas
- Gestión de la Innovación y la Tecnología
- Innovación para la Gestión de Personas



Tiene convenios internacionales con universidades de distintos países.



Aprenderás a analizar las necesidades del consumidor y el ambiente de marketing. Asimismo, diseñarás estrategias y planes para incrementar el valor de las organizaciones.



Redes nacionales e internacionales: la Escuela Profesional de Administración y Marketing forma parte de redes especializadas, tanto a nivel nacional como internacional, que fortalecen su propuesta académica y vinculación con el entorno profesional.



Grado académico:

Bachiller en Administración y Marketing

Título profesional:

Licenciado en Administración y Marketing

Potencia tu pasión por el autodescubrimiento de manera responsable, creativa y empática.

¡Incorporamos los ODS en tu formación!

Los ODS son los Objetivos de Desarrollo Sostenible que los líderes mundiales definieron en 2015 para garantizar un mejor futuro para las próximas generaciones. La UCV ha incorporado estos 17 objetivos en su propuesta formativa y líneas de investigación, con el fin de formar profesionales que contribuyan a un mundo más sostenible.

Una sólida formación humanística

Para transformarte en una mejor persona, con habilidades humanas y valores sólidos, capaz de contribuir al desarrollo de la sociedad y adaptarte a los cambios del mundo actual.



Inglés en todos los ciclos

Hablarás el idioma que habla el mundo, gracias a la incorporación del inglés en cada ciclo dentro de la currícula de todas las carreras profesionales.

12

Campus licenciados para salir adelante

Ate San Juan de Lurigancho
Callao Los Olivos
Chepén Moyobamba
Chiclayo Piura
Chimbote Tarapoto
Huaraz Trujillo

Certificamos tus conocimientos

Respalda tus conocimientos y refuerza tu desarrollo profesional con tres certificaciones intermedias de alta demanda laboral y gran utilidad para emprender.

**VI
CICLO**

Certificado en
Inteligencia de
Mercados

**VIII
CICLO**

Analista en
Marketing
Digital

**VIII
CICLO**

Emprendimiento
Innovador con
Rostro Humano

Conoce en qué trabajarás

1

Gerente de
productos
y marcas
comerciales.

2

Analista de
mercados y
de la opinión
pública.

Habilidades y competencias de un profesional en administración y marketing.

- Analiza las necesidades y preferencias del mercado para proporcionar información clave que guíe la toma de decisiones en marketing, siempre bajo principios éticos.
- Diseña estrategias de marketing orientadas a generar valor en las organizaciones, impulsando su transformación digital.
- Gestiona de manera eficiente los recursos empresariales para generar rentabilidad, considerando el entorno actual y actuando con responsabilidad social.

Código: PP-IN-01.03

Versión: V04

Fecha: 14/04/2025

Comunícate con nosotros:

